

DOSSIER DE MÉCÉNAT



13^e festival
DE LA
CAMARGUE
ET DU DELTA DU RHÔNE



12 > 17 MAI 2021



Port Saint Louis
DU RHÔNE

SARPI  VEOLIA
SOLAMAT MEREX

Réserve de
BIOSPHERE
 MAB
CAMARGUE Delta du Rhône



festival
de la camargue
et du delta du Rhône



suivez
l'oiseau !

FESTIVAL DE LA CAMARGUE ET DU DELTA DU RHÔNE

Lancé en 2004, le Festival est devenu en l'espace de 8 ans un rendez-vous incontournable sur le territoire.

Chaque année la fréquentation des festivaliers était en progression, les partenariats mis en place avec Nature et Découverte, Terre Sauvage ou France 3 de plus en plus importants.

C'est ainsi qu'en l'espace de seulement quelques éditions, la manifestation a intégré le « club » des festivals Nature à très forte notoriété tels que Ménigoute, Montier-en-Der, la Baie de Somme.

RAPPEL : POURQUOI UN FESTIVAL ?

UN TERRITOIRE D'EXCEPTION. ENTRE FLEUVE, TERRE ET MER

C'est en 2004, sur l'initiative de la ville de Port-Saint-Louis-du-Rhône, que fut organisée la 1^{ère} édition du Festival de la Camargue.

Son Objectif : Créer un évènement fort sur le territoire permettant de valoriser et de promouvoir la Camargue au travers d'actions d'éducation et de sensibilisation à l'environnement et de fédérer les nombreux acteurs impliqués dans la promotion et la gestion de ce patrimoine naturel et authentique.

L'idée : Réunir tous les acteurs de la Camargue, qu'ils soient ornithologues, naturalistes, chasseurs, pêcheurs, producteurs, artistes, bénévoles ou professionnels ; le temps d'une semaine autour de leur terre, avec ce désir de montrer et de partager ce qui en général reste de l'ordre du privé ou de l'initié.

L'association du Festival de la Camargue a réussi en très peu de temps à fédérer plus de 40 partenaires qui ont proposé à des dizaines de milliers d'amoureux de la nature de parfaire leurs connaissances de manière ludique.

Grâce à leurs complicités, le festival a évolué chaque année et a permis à un public toujours plus nombreux, de mieux comprendre, apprécier et même redécouvrir nos espaces naturels trop souvent ignorés.

Partager un but commun :

« Faire connaître le pays et partager son amour du terroir, faire prendre conscience de la richesse et de la fragilité des différents milieux et de leurs occupants, sensibiliser et éduquer le grand public, et notamment les jeunes, à la notion de protection et de respect de l'environnement. »



QUELQUES CHIFFRES



2004 : Du 6 au 9 mai
1er festival de l'oiseau et de la Nature du Delta du Rhône.
10 000 Visiteurs
Budget : 153 000 €



2005 : Du 2 au 8 mai
Le Festival change de nom pour devenir le "Festival de la Camargue et du Delta du Rhône".
19 000 visiteurs / dont 616 scolaires
Budget : 170 000 €



2006 : Du 4 au 10 mai
Élargissement et rapprochement avec les autres Deltas de Méditerranée.
Le Delta à l'honneur : Delta du Pô.
19 470 visiteurs / dont 1031 scolaires
Budget : 180 000 €



2007 : Du 3 au 9 mai
Le Delta à l'honneur : L'Ebre (Espagne - Catalogne)
19 050 visiteurs / Dont 1 180 scolaires
Budget : 220 000 €



2008 : Du 1er au 7 mai
Le Delta à l'honneur : Doñana (Espagne - Andalousie). Signature d'une convention de jumelage entre le PNRC et l'Espace Naturel de Doñana.
22 000 visiteurs / dont 1200 scolaires
Budget : 230 000 €



2009 : Du 1er au 6 mai
Le Delta à l'honneur : Gediz (Région d'Izmir - Turquie) Volet culturel renforcé par le PNRC
25 000 visiteurs / dont 1 300 scolaires
Budget : 252 000 €

Stoppé en 2009 pour des raisons indépendantes de notre volonté



2015 : Du 13 au 19 mai
Relance du festival sous l'impulsion de la ville de Port Saint Louis du Rhône.
12 000 visiteurs / 700 scolaires
Budget : 268 000 €



2016 : Du 05 au 10 mai
Delta à l'honneur : Casamance (Sénégal - Afrique). En présence de Haïdar El Ali, ancien ministre du Sénégal reconnu parmi les 100 écologistes les plus influents de la planète. 13 000 visiteurs / 900 scolaires. Budget : 257 000 €



2017 : Du 2 au 6 juin
En présence d'Erik Orsenna Ecrivain, académicien, économiste et président de l'observatoire « Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves ».
12 000 visiteurs / 1200 scolaires
Budget : 235 000 €



2018 : Du 07 au 13 mai
Delta à l'honneur : Danube (Roumanie). Parrain du Festival : Frédéric Larrey Premier concours photo Prix Alan Johnson. "En harmonie avec la panthère des neiges" en avant première. 15 000 visiteurs / 1300 scolaires. Budget : 266 000 €



2019 : Du 3 au 9 mai
Parrain du festival : Gilles Bœuf
2° Concours Photos – Prix Alan Johnson et 1er Concours photo des collégiens.
10 000 visiteurs / 1000 scolaires (météo défavorable)
Budget : 262 000 €



2020 : Du 07 au 12 mai
Parrain du Festival : Jamy Gourmaud
3° concours photo Prix Alan Johnson.
La 12^e édition a été annulée suite à la crise sanitaire liée au Covid 19.

LE MECENAT EN QUESTION

QU'EST-CE QUE LE MÉCÉNAT ?

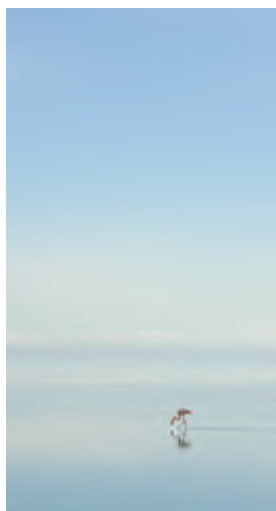
Le mécénat est constitué par le versement d'un don en numéraire ou en nature, pour une ou des actions d'intérêt général. Le don donne droit à une réduction d'impôt matérialisée par un reçu fiscal délivré par l'organisme bénéficiaire.

QUI PEUT BÉNÉFICIER DU MÉCÉNAT ?

Pour que le donateur puisse bénéficier d'une réduction d'impôt, il faut que l'organisme bénéficiaire soit éligible au mécénat. L'organisme bénéficiaire et l'action menée doivent répondre au critère d'intérêt général. Sont donc concernés par le mécénat, les oeuvres ou organismes d'intérêt général, publics ou privés, dont les associations de la loi 1901, dont la gestion est désintéressée, ce qui est le cas du Festival de la Camargue.

L'ACTIVITÉ DE MÉCÉNAT ENGAGE-T-ELLE DE NOMBREUSES FORMALITÉS POUR L'ENTREPRISE ?

L'investissement des responsables du mécénat au sein de l'entreprise varie en fonction des projets. Le temps de la rencontre et de la discussion entre les deux partenaires peut prendre du temps mais les formalités sont très simples, il suffit d'établir une convention avec le bénéficiaire et de joindre à ses déclarations le reçu de don fourni par le bénéficiaire, qui prouve le versement.



ETRE MÉCÈNE

POURQUOI ?

ENTREPRISES ET MÉCÉNAT : POURQUOI ? COMMENT ?

Les entreprises mécènes reconnaissent toutes que cette expérience conforte l'identité de l'entreprise, qu'elle la personnalise en lui donnant une touche d'originalité qui la distingue des autres. En ouvrant l'entreprise sur l'extérieur, le mécénat permet des échanges riches favorisant les initiatives et suscite une plus grande créativité.

VALORISER L'IMAGE DE L'ENTREPRISE PAR LE MÉCÉNAT

Le mécénat permet de retenir l'attention autrement. En offrant une image dynamique de l'entreprise à ses clients, mais aussi à ses partenaires commerciaux et institutionnels.

L'IMPLICATION DU PERSONNEL

Le mécénat est un outil de communication interne qui peut fédérer le personnel autour d'un projet commun.

Etre mécène du Festival, c'est s'inscrire dans une dynamique de territoire, s'associer, adhérer à un projet fort et fédérateur dans le domaine de l'environnement tout en contribuant à sa réussite et à son développement.

REJOIGNEZ-NOUS !

contact@festival-camargue.fr
tel. 07 88 60 29 91



CONCRÈTEMENT LE FESTIVAL...

DES SORTIES NATURE ET DES ITINÉRAIRES DÉCOUVERTES

Plus de 100 sorties nature sont proposées à chaque édition. Toujours guidés par des professionnels de l'environnement, les festivaliers peuvent durant une semaine participer à des sorties Nature inédites.

L'occasion pour eux de découvrir des sites habituellement fermés au public le reste de l'année, qui renferment des richesses naturelles remarquables.

UNE SEMAINE D'EXCEPTION, POUR DÉCOUVRIR LA CAMARGUE AUTREMENT :

A chacun ses découvertes et ses secrets, à chacun son moyen de locomotion aussi : à pied, à vélo, à cheval, en bateau, en petit train, nul ne reste sur la touche. De balade en négo-chin à l'observation de la Crau en passant par un pique nique à l'embouchure du grand Rhône, ou même l'observation d'un marais en compagnie de 4 guides aux regards différents, le choix est vaste et adapté à tous.

De la Palissade aux Marais du Vigueirat, de l'écomusée de la Crau au Parc Ornithologique de Pont de Gau, des Marais de Sollac au Mas de Pin Fourcat en passant par la Capelière, Méjanès, le Parc de Camargue ou le centre du Scamandre... Ce sont plus de 40 partenaires au total qui accueillent chaque année, des milliers de visiteurs, pour leur faire découvrir les différentes espèces répertoriées dans la Région.



FESTIVAL DE LA CAMARGUE - EDITION 2021 : 12 AU 17 MAI // MÉCÉNAT



Installé à Port Saint Louis du Rhône, en plein cœur du Festival, « le Village de l'Oiseau », est un lieu dédié à la découverte et à la convivialité, un lieu d'échanges et de rencontres qui permet à chacun de découvrir de nouveaux talents, d'échanger avec les artistes, passionnés, bénévoles, professionnels et amateurs.

Expositions photographiques, expositions d'art animalier, autant d'occasion de porter un autre regard sur la nature, en compagnie d'artistes peintres, sculpteurs, illustrateurs, photographes...

Au total, une trentaine d'artistes présentent leurs œuvres fortement influencées par les paysages et par la vie sauvage des grands espaces naturels.

Mais le village de l'oiseau c'est aussi un lieu privilégié de rencontre entre le public et les savoir-faire des professionnels de l'environnement : entreprises, responsables d'association de protection de la nature, éditeurs (Actes Sud), spécialistes en matériel optique, producteurs avec dégustation des produits du terroir...

village DE L'OISEAU

Un lieu de rencontres et
d'échanges



Port Saint Louis
DU RHÔNE

LE VILLAGE DES KIDS (VILLAGE DE L'OISEAU)

ENTRÉE LIBRE

village
DES
KIDS



LE FESTIVAL ET LES ENFANTS : SENSIBILISATION ET DÉCOUVERTE

La sensibilisation à l'environnement des jeunes générations est un des objectifs forts du Festival.

Bien que curieux de nature, les jeunes sont encore peu sensibilisés par leur environnement proche et quotidien et se sentent parfois éloignés des problématiques liées au patrimoine naturel. C'est donc dans une volonté de les associer à une démarche citoyenne de préservation et de protection de leur patrimoine, que l'association leur propose l'accès à une meilleure connaissance de leur environnement naturel proche. Ainsi des activités et ateliers pédagogiques sont spécialement organisés pour leur faire découvrir la Nature et les oiseaux qui vivent sur le delta du Rhône.

LE VILLAGE DES KIDS LE FESTIVAL ET LES ENFANTS

Éduquer, sensibiliser, faire découvrir, apprendre à observer, à écouter, à sentir, respecter, aimer... Chaque année, le Festival de la Camargue et du delta du Rhône est l'occasion d'emmener les enfants et les scolaires vers ce qui fait la richesse, et la fragilité aussi, de leur territoire. Un programme éducatif élaboré dans ce sens est mis en place permettant aux enfants de participer à des ateliers créatifs, ludiques et pédagogiques au Village des Kids. Les enfants du territoire ont l'avenir de leur environnement en mains, à nous de leur transmettre les bases les plus saines qu'il soit...

Des ateliers uniques et originaux

Fabriquer un moulin à vent, un mobile ou un arc sonore, réaliser des empreintes d'oiseaux en plâtre, comprendre à quoi servent les plumes, confectionner une mosaïque à base de colle de riz et d'éléments naturels, ou alors un cerf-volant en forme d'oiseau, se promener en calèche ou à poney dans les rues de Port Saint Louis, flâner dans le jardin scénographié, construire un nichoir en bois pour mésanges, jouer avec ses parents à découvrir les différents espaces du territoire et apprendre les bons gestes pour les protéger, ou encore réaliser un oiseau avec du bois flotté et des plumes en plastique...

Autant d'activités variées, uniques et originales que les enfants pourront venir faire à loisir au Village des Kids, un espace qui leur est entièrement consacré chaque année, sous le regard bienveillant d'animateurs spécialisés.



FESTIVAL DE LA CAMARGUE - EDITION 2021 : 12 AU 17 MAI // Présentation

LES STANDS DU VILLAGE...



DE NOMBREUSES ASSOCIATIONS SONT PRÉSENTES POUR VOUS FAIRE DÉCOUVRIR LEURS RÔLES ET LEURS MISSIONS AUX TRAVERS DE JEUX, D'EXPOSITIONS ET DE DÉMONSTRATIONS DE SAVOIR-FAIRE !

DES PROJECTIONS, CONFÉRENCES ET DÉBATS



La convivialité est l'un des ingrédients majeurs du Festival. Elle est permanente, mais particulièrement mise en exergue lors des rencontres du P.I.A.F. (Passages Incontournables pour les Accros du Festival).

Organisées chaque soir aux alentours de 18h, scientifiques, techniciens, photographes, industriels..., témoignent de leurs expériences lors de projections, de conférences et de débats organisés tout au long de la semaine. Sur des sujets d'actualités, chacun présente sa vision et ses perspectives pour un avenir que l'on souhaite tous meilleur.

EXPOSITIONS, ARTS ET TRADITIONS

1. Exposition

Installé à Port Saint Louis du Rhône, en plein cœur du Festival, « le Village de l'Oiseau » est un lieu dédié à la découverte et à la convivialité, un lieu d'échanges et de rencontres qui permet à chacun de découvrir de nouveaux talents, d'échanger avec les artistes, passionnés, bénévoles, professionnels et amateurs.

Expositions photographiques, expositions d'art naturaliste, autant d'occasion de porter un autre regard sur la nature, en compagnie d'artistes peintres, sculpteurs, illustrateurs, photographes... Au total, une trentaine d'artistes présentent leurs œuvres fortement influencées par les paysages et par la vie sauvage des grands espaces naturels.

2. Journée des producteurs et Traditions camarguaises

Journée Terroir et marché des producteurs. Mise en valeurs des productions locales, dégustations et repas camarguais

Animations musicales, peña, danses folkloriques et présentation de chevaux de race Camargue. Spectacle équestre gratuit pour découvrir les coutumes de la Camargue et la vie des gardians., Capelo, Course camarguaise.

3. Spectacles

Des spectacles, des concerts et des projections cinématographiques ou documentaires sont programmés au Village de l'Oiseau ou en partenariat tout au long du festival.



FESTIVAL DE LA CAMARGUE - EDITION 2021 : 12 AU 17 MAI // Présentation

VOLET DELTAÏQUE

THÉMATIQUE DES DELTAS

Le Festival de la Camargue et du delta du Rhône est l'occasion, depuis douze ans maintenant, de découvrir une autre région deltaïque du monde.

Parce qu'il est toujours intéressant de se situer soi-même par rapport à ses homologues, que ce soit en termes de conservation, d'évolution ou de gestion, la Camargue invite donc, l'espace de quelques jours, une délégation représentant un delta.

Après celui du Pô en 2006, celui de l'Ebre en 2007, le Guadalquivir (l'espace naturel de Donana) en 2008, le Gediz en 2009, la Casamance en 2016, le Danube en 2018 et une nouvelle collaboration en préparation pour 2020.



FESTIVAL DE LA CAMARGUE - EDITION 2021 : 12 AU 17 MAI // Présentation

L'ASSOCIATION

Président-fondateur du Festival : Jean-Paul GAY, Maire-adjoint au cadre de vie, à l'environnement, et au logement à la ville de Port-Saint-Louis-du-Rhône

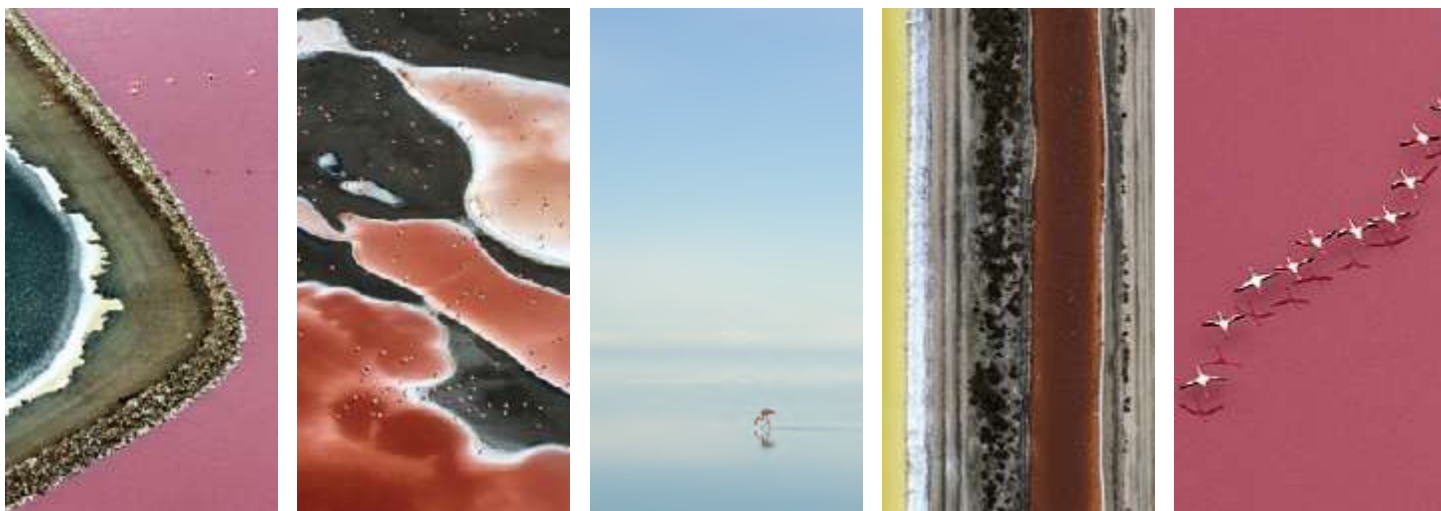
Présidente de l'association : Martine MANCION, conseillère en séjour à l'office de tourisme de Port-Saint-Louis du Rhône.

Vice-président : Frédéric LAMOUREUX, directeur technique du Parc Ornithologique de Pont de Gau

Le conseil scientifique est composé de :

- Jean JALBERT, Directeur de la Tour du Valat
- Régis VIANET, Directeur du Parc naturel régional de Camargue
- Jacques BLONDEL, Directeur de recherche au CNRS
- Christian CHENE, Président de l'association Objet & Images
- Sylviane JOHNSON, Ornithologue et passionnée de nature.

Anne DURGET, Directrice du Festival
Catherine CAPEL, Coordination Communication



FESTIVAL DE LA CAMARGUE - EDITION 2021 : 12 AU 17 MAI // MÉCÉNAT

LA COMMUNICATION

Le territoire de la communication

Diffusion sur les régions Sud et Occitanie.

3 000 affiches en 40X60, 50 affiches réseaux bus sur le territoire de la Métropole Aix Marseille Provence, 250 affiches 120x176cm, 25 000 programmes.

Spots publicitaires, interviews,

Radio France (France Bleu Nationale, Provence, Vaucluse et Gard Lozère) Europe 1, Radio Camargue, Soleil FM, RTL2, Radio Maritima, Chérie FM, Nostalgie.

Partenariats

Radio France, Terre Sauvage, France 3, Ornithomédia, Coca Cola entreprise, Kite Optics.

La presse écrite, Terre Sauvage, Oiseaux Magazine, Chasseurs d'images, Images et Nature, Nat'Images, le midi libre, Femina... et la Provence avec une chronique quotidienne « Suivez l'oiseau » en page régionale.

Le web et les réseaux sociaux

En 2017, création d'un nouveau site internet pour le Festival de la Camargue mettant en avant l'image et doté d'une plateforme partagée avec les partenaires du festival et permettant les réservations en ligne pour les festivaliers (extranet centrale de réservation). Plus de 18 000 internautes ont visité le site à l'occasion de la 11e édition.

A partir de 2018, une stratégie de communication sur les réseaux sociaux a été activée notamment sur Facebook et Instagram. En 2019, une présence plus forte de vidéo a été intégrée grâce à des directs live. L'audience cumulée pour cette édition est estimée à 85 000 personnes.

Des reportages TV sur le journal de 13h et 20h de TF1, sur France 2 et M6. Le partenariat renforcé avec France 3 a permis la réalisation de nombreux reportages sur le festival ainsi qu'un direct aux informations régionales du 19h/20h.



DEVENEZ PARTENAIRE, REJOIGNEZ-NOUS !

Associez l'image de votre entreprise à un événement à haute valeur environnementale !

- Tissez des liens privilégiés avec vos clients hors contexte professionnel au cours d'une journée sur mesure (nous consulter, nous établirons ensemble votre programme)
- Partagez des émotions inoubliables et découvrez la nature en toute quiétude avec vos invités
- Consolidez l'ancrage de votre entreprise sur le territoire et valorisez-la au travers du Festival
- Défendez les valeurs de transmission, de partage et de respect de la nature qui guident nos actions
- Soyez acteur du rayonnement économique de votre Région
- Créez l'événement dans l'événement
- Redécouvrez le plaisir de la balade en pleine nature
- Impliquez vos collaborateurs en proposant des activités de teambuilding pour renforcer la cohésion d'équipe.

Grâce au mécénat, vous bénéficiez d'une réduction d'impôt de 60 % dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires. Par exemple, le coût réel d'un don de 5000 euros est de 2000 euros !

N'hésitez pas à contacter Anne Durget contact@festival-camargue.fr afin d'établir un programme sur mesure adapté à vos besoins et votre budget
Vous pouvez également la contacter par téléphone au 07 88 60 29 91.



FESTIVAL DE LA CAMARGUE - EDITION 2021 : 12 AU 17 MAI // MÉCÉNAT



SARPI VEOLIA
SOLAMAT MEREX



Conception Graphique Design Decom - © Lhoir Jonathan

Être mécène du Festival, c'est s'inscrire dans une dynamique de territoire, s'associer, adhérer à un projet fort et fédérateur dans le domaine de l'environnement tout en contribuant à sa réussite et à son développement.

REJOIGNEZ-NOUS !

contact@festival-camargue.fr

tel. 07 88 60 29 91